

贝内克长顺生态汽车内饰材料（常州）有限公司

可持续发展报告（2026—2030年）

一、关于本报告

本报告是贝内克长顺生态汽车内饰材料（常州）有限公司面向2026至2030年发展阶段的可持续发展战略报告，旨在系统阐述公司未来五年的可持续发展战略方向、行动原则和重点领域。报告基于2024—2025年期间中国及全球汽车产业可持续发展领域的政策法规、行业趋势等信息，对2026—2030年的发展愿景进行前瞻性规划。

二、战略背景

2.1 中国宏观政策框架

（一）双碳目标与“十五五”规划

面向2026—2030年，中国进入实现“碳达峰”目标的关键冲刺阶段。国家明确提出“绿色生产生活方式基本形成，碳达峰目标如期实现”的要求，汽车产业在推动绿色转型中承担重要角色。

（二）零碳工厂建设

2026年初，国家工信部等五部门联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》，明确在汽车、锂电池、电子电器等行业率先培育零碳工厂，逐步向更多行业拓展。

（三）碳足迹核算与碳标识管理

国家持续推动汽车产品碳足迹核算、核查等相关标准研制，完善绿色低碳标准体系，为汽车零部件企业的低碳转型提供制度支撑。

（四）挥发性有机物（VOCs）减排

“十五五”期间，生态环境部明确以持续降低 PM2.5 浓度为主线，推动氮氧化物和挥发性有机物减排。在汽车零部件领域，绿色设计规范要求减少甲醛、苯系物等 VOCs 的释放，并禁止使用铅、汞、镉、六价铬等有害物质。

（五）循环经济与再生材料

国务院印发的《固体废物综合治理行动计划》及国家发改委等部门发布的《再生材料应用推广行动方案》，提出到 2030 年显著提升主要再生资源循环利用量和再生材料应用比例，汽车等领域成为重点推进行业。

（六）江苏与常州地方政策

江苏省深入推进绿色制造体系建设，常州市积极打造绿色低碳产业集群。公司所在的常州武进国家高新区为低碳制造和绿色建筑提供了良好的政策环境。

2.2 国际趋势与行业机遇

（一）欧盟循环经济法案

欧盟《循环经济法案》对汽车行业提出新车再生塑料使用率的明确要求，推动全球汽车供应链向循环经济转型。

（二）中国车用再生材料路线图

中汽中心与中国循环经济协会牵头启动“中国车用再生材料路线图”，围绕再生材料在汽车领域的应用标准、质量认证及供应链协同展开研究，推动规模化应用。

（三）新能源汽车持续发展

新能源汽车渗透率持续提升，推动了汽车内饰材料在轻量化、低排放、可回收等方面的需求升级，为环保内饰材料提供了广阔市场空间。

2.3 公司可持续发展基础

公司母公司大陆集团致力于到 2050 年前实现全价值链碳中和，并设定了 2040 年自身运营碳中和的中期目标。

贝内克长顺常州工厂自成立以来秉持绿色、智能化的生产制造理念，致力于成为大陆集团康迪泰克子集团亚太区领先的绿色示范工厂。具体举措包括安装屋顶太阳能光伏板，引入先进的废气处理系统、创新的加热技术及自动缺陷检测设备。

2025 年，常州工厂获得国际可持续发展与碳认证（ISCC）PLUS，标志着工厂在使用更可持续材料方面符合特殊文件要求，并确认了生产过程中原材料可追溯性的透明度。三期厂房已获全球绿色建筑评价体系 LEED 金级认证。

公司核心产品 **Acella Eco** 在生产过程中无需溶剂，只使用水性漆，不含镉和任何其他重金属。公司已建立完善的管理体系，涵盖 IATF 16949（汽车行业质量管理）、ISO 14001（环境管理）、ISO 45001（职业健康安全管理体系）、ISO 50001（能源管理）。

三、治理：可持续发展管理架构

贝内克长顺常州公司的可持续发展治理架构承接母公司大陆集团及康迪泰克子集团的全球管理体系。大陆集团设有可持续发展委员会，由执行董事会直接领导。康迪泰克子集团设立可持续发展职能部

门，负责各生产基地的目标分解与执行。常州工厂层面设置 EHS（环境、健康、安全）管理团队和可持续发展工作组，负责目标实施与绩效跟踪。

公司建立可持续发展定期报告机制，向母公司及利益相关方披露环境、社会及治理绩效。

四、环境：低碳运营与绿色发展

4.1 气候变化应对

公司响应国家双碳目标，在母公司大陆集团脱碳框架内制定常州工厂的减排路径。公司将持续推进以下工作：

清洁能源利用：持续优化屋顶太阳能光伏板的发电效能，逐步提高可再生电力的使用比例。

能源效率提升：依托 ISO 50001 能源管理体系，开展全厂区能效诊断与节能改造，推动单位产品能耗持续下降。

碳管理能力建设：建立覆盖范围 1、范围 2 及关键范围 3 的碳排放核算机制，积极参与碳核查相关培训与能力建设。公司 2025 年范围 1 及范围 2 碳排放量为 14390.21 吨。

公司力争在 2030 年前在自身运营层面取得显著的碳减排成果，并积极参与零碳工厂相关遴选工作。

4.2 挥发性有机物（VOCs）管理

公司位于长三角大气污染防治重点区域，严格执行国家 VOCs 排放标准。公司已引入先进的废气处理系统，并将持续做好以下工作：

保持废气处理设施稳定运行，确保排放浓度持续达标。

坚持使用水性漆等低 VOCs 原料，从源头减少排放。

对重点排放环节进行持续优化和深度治理。

4.3 循环经济与资源利用

公司顺应国家固废综合治理和再生材料推广应用的政策方向，推动产品全生命周期的循环转型：

再生材料应用：逐步提高 ISCC PLUS 认证原材料的采购比例，将再生塑料应用于 Acella 系列产品的背面织物层，在满足客户需求的前提下稳步提升再生材料的使用规模。

废弃物管理：推行精细分类管理，推进工业固废的资源化利用，优化包装材料的循环使用。

水资源管理：依托已建成的废水处理及循环再利用系统，持续优化生产用水效率，推动厂区雨水收集利用。

4.4 绿色厂区

三期厂房已获 LEED 金级认证。公司将持续推动绿色运营，包括厂区绿化维护、废弃物合规管理、员工绿色通勤倡导等。

五、产品：绿色创新与负责任产品

5.1 产品的绿色基因

公司核心产品 Acella 系列自投产以来即坚持环保路线：生产过程无需溶剂，只使用水性漆；材料不含镉和任何其他重金属；低排放、无致敏性，适合皮肤长期直接接触，广泛应用于汽车座椅、车门内饰板等。

2025 年，本土研发创新的 Acella 云舒超柔表面材料荣获“2024

年度金鳞奖科技创新奖”。该材料采用肤感表面涂层技术，通过亚微米尺度的微观结构设计实现类真皮触感；采用超洁净环保配方体系，不含甲苯、DMF、PFAS 和 NEP 等合成革行业常见的有害物质。

5.2 产品碳足迹管理

对照国家汽车产品碳足迹核算标准的推进节奏，公司将选取核心产品开展生命周期评估试点，逐步建立产品碳足迹核算能力，并根据客户需求提供相关碳信息。公司目前一平方米 PVC 人造革从摇篮到大门的产品碳足迹为 3.68 千克二氧化碳当量。

5.3 绿色材料研发

面向 2026—2030 年，公司将持续加强可持续材料研发：

开发生物基原料在 Acella 产品中的应用场景。

拓展再生塑料在背面织物和发泡层中的应用。

探索水性聚氨酯技术的进一步优化。

加强与母公司康迪泰克和集团研发中心的协作，推动创新成果转化。

公司计划在 2026—2030 年期间推出若干款新型可持续材料产品，丰富绿色产品矩阵。

5.4 产品责任

公司保持 IATF 16949 质量管理体系认证，确保产品符合质量标准。产品确保不含甲苯、DMF、PFAS 和 NEP 等有害物质。公司将持续跟踪国内外化学品管控法规进展，向客户提供产品合规性说明。公司将继续与宝马、奔驰、特斯拉、理想汽车等整车厂客户开展深度合作，

共同推进汽车内饰领域的可持续发展。

六、社会：员工、供应链与社区

6.1 员工权益与健康安全

公司保持 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。公司将持续完善职业健康安全管理，定期开展职业健康体检和安全应急演练，确保安全生产培训覆盖全体员工。公司尊重员工合法权益，提供多元化培训和发展通道。

6.2 供应链可持续管理

公司将逐步建立供应商可持续发展评估机制，将环境绩效、劳工权益等纳入供应商管理考量。优先选择通过 ISCC 认证或具备可持续发展承诺的供应商，推动全价值链的绿色转型。

6.3 社区贡献

公司扎根常州武进国家高新区，持续落实环保设施稳定运行，确保对外界环境无不良影响。公司探索更多社区参与方式，包括支持地方环保公益活动、向周边社区公开环保信息等。

七、战略展望与行动方向

在 2026 至 2030 年这一关键时期，贝内克长顺常州公司将坚定不移地践行绿色、智能化的生产制造理念，以国家双碳目标和零碳工厂建设指导意见为指引，以母公司大陆集团全价值链碳中和愿景为方向，持续推动低碳运营、绿色产品、循环经济和社会责任四大战略支柱的落地。

公司将重点关注以下行动方向：

积极推进零碳工厂建设，争取早日通过国家相关认证。

持续扩大 ISCC PLUS 认证材料的使用范围，提升产品可持续属性。

稳步提升再生材料和生物基材料在产品中的应用比例。

深化与整车厂客户的绿色合作，共同推动汽车内饰材料行业的低碳转型。

加强员工可持续发展能力建设，营造绿色文化。

公司将根据外部政策变化和行业技术发展情况，适时调整战略重点，并定期向利益相关方通报可持续发展进展。